



Sono un giornalista che lavora come ufficio stampa, social media strategist e web copywriter. Nel corso degli anni ho consolidato competenze nell'ambito della comunicazione e nelle sue logiche strategiche, unendo le tradizionali tecniche di ufficio stampa all'uso programmato e mirato di media digitali.

Nel 2024 ho co-fondato Mercurio, collettivo specializzato nella comunicazione di eventi e di piccole e grandi realtà del mondo culturale.

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE

Ufficio stampa e social media strategist | *Freelance & Mercurio* | 2017 - oggi

Programmazione e coordinamento di attività di ufficio stampa e comunicazione digital in team e in autonomia, sia a livello nazionale, sia a livello locale per aziende ed eventi.

Social media strategist e web copywriter | *Sinergica Design* | 2018 - oggi

Collaborazione continuativa nella gestione di pagine social di aziende e nella redazione di testi, con studio di strategie comunicative online e offline.

Giornalista collaboratore | *Platinum e Stil'è – Il Sole 24 Ore* | 2018 – 2020

Redazione di articoli per *Platinum - Aziende e protagonisti* e *Stil'è – L'arte di vivere il bello*, inserti quadrimestrale del Sole 24 Ore.

Redattore | *Goa Magazine* | 2017 - 2019

Ricerca quotidiana notizie di arte, cultura, spettacoli e attualità. Realizzazione interviste e servizi video, con attività di desk, programmazione dei social network per la testata e collaborazione al coordinamento del quotidiano online.

ESPERIENZA ACCADEMICA

Seminario di Società, politica e comunicazione (SPS11) | *Università di Genova* | 2023 - 2024

Ciclo di tre lezioni dal titolo *Ufficio stampa e social media: teoria e pratica di mestieri sempre in evoluzione*, con l'approfondimento di case study ed esercitazioni.

CLIENTI

- Festival della Scienza
- Electropark
- Lions distretto 108ia2
- Enzo Paci
- Festival della Parola
- Winter Park Genova
- Riviera International Film Festival
- Anesv
- Italia Tattoo Convention
- Andrea Di Marco
- Associazione Italiana Sommelier
- Bruciabaracche

ISTRUZIONE

Laurea magistrale in Informazione ed Editoria | *Università degli Studi di Genova*

- Conseguita il 18/03/2019, votazione finale 110 e lode
- Titolo della Tesi: *Fake News, dalle 5W alle 5C: il caso Ponte Morandi*

Laurea triennale in Scienze Politiche e dell'Amministrazione | *Università degli studi di Genova*

- Conseguita il 14/03/2017, votazione finale 101
- Titolo della Tesi: *Nazionalismo e Olimpiadi: il doppio volto di Soçi*